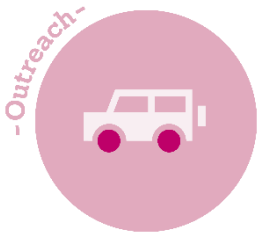


# MSI Sahel: Adolescent programming and Covid-19

# MSI's ASRH programming in the Sahel



# Adapting ASRH services during Covid-19

- Liaising with governments to ensure service delivery continues; adapting service delivery locations and de-medicalising where possible.
- Making sure our clients know what they can do to protect themselves and what we are doing to keep them safe. Ensuring they know that our services are still available and where and how they can access both services and more information.
- Integrating this messaging across our communications channels: contact centres; digital; print & radio and our community based mobilisation networks.



The screenshot shows the Marie Stopes International website. The header includes navigation links like 'GÉNÉRAL', 'CHOISIR SON PAYS', 'OPPORTUNITÉ DE CARRIÈRE', and 'ACTUALITÉS'. The main content area features a blue banner with the text 'COVID-19 coronavirus' and 'Nous sommes là pour vous soutenir tout au long de l'épidémie de COVID-19'. Below this, there is a section titled 'Qu'est-ce que le coronavirus (COVID 19) ?' with a list of bullet points.

**COVID-19 coronavirus**

Nous sommes là pour vous soutenir tout au long de l'épidémie de COVID-19

ACCUEIL > COVID-19

Nous sommes toujours disponibles pour vous soutenir avec nos services tout au long de l'épidémie de coronavirus (COVID 19).

- Qu'est-ce que le coronavirus (COVID 19) ?
- Comment nous allons adapter nos points de prestation de service pour vous aider
- Rester à la maison si vous avez des symptômes
- Comment se protéger et protéger les autres contre le COVID-19
- Comment prendre soin de vous si vous êtes atteint du coronavirus (COVID 19)
- Personnes à haut risque du coronavirus (COVID 19)

**Qu'est-ce que le coronavirus (COVID 19) ?**



The infographic has a blue background. It features the Marie Stopes International logo at the top left. The main text reads 'We're still here to support you with our services'. Below this, it says 'And we've made some changes to our services to protect you and the community during the COVID-19 coronavirus outbreak'. An illustration of a female doctor in a white coat and pink pants is on the right.

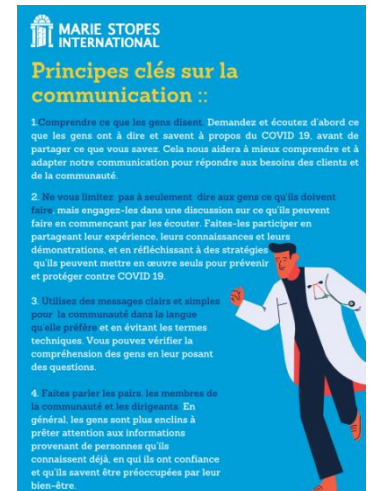
**We're still here to support you with our services**

And we've made some changes to our services to protect you and the community during the COVID-19 coronavirus outbreak



The infographic has a pink background. It features the Marie Stopes International logo at the top left. The main text reads '7 ways we're changing our services to protect you and the community during the COVID-19 coronavirus outbreak'. An illustration of a female doctor in a white coat and pink pants is on the left.

**7 ways we're changing our services to protect you and the community during the COVID-19 coronavirus outbreak**



The infographic has a blue background. It features the Marie Stopes International logo at the top left. The main text reads 'Principes clés sur la communication ::'. Below this, there are four numbered points. An illustration of a male doctor in a white coat and dark pants is on the right.

**Principes clés sur la communication ::**

1. Comprenez ce que les gens disent. Demandez et écoutez d'abord ce que les gens ont à dire et savent à propos du COVID 19, avant de partager ce que vous savez. Cela nous aidera à mieux comprendre et à adapter notre communication pour répondre aux besoins des clients et de la communauté.
2. Ne vous limitez pas à seulement dire aux gens ce qu'ils doivent faire, mais engagez-les dans une discussion sur ce qu'ils peuvent faire en commençant par les écouter. Faites-les participer en partageant leur expérience, leurs connaissances et leurs démonstrations, et en réfléchissant à des stratégies qu'ils peuvent mettre en œuvre seuls pour prévenir et protéger contre COVID 19.
3. Utilisez des messages clairs et simples pour la communauté dans la langue qu'ils préfèrent, et en évitant les termes techniques. Vous pouvez vérifier la compréhension des gens en leur posant des questions.
4. Faites parler les pairs, les membres de la communauté et les dirigeants. En général, les gens sont plus enclins à prêter attention aux informations provenant de personnes qu'ils connaissent déjà, en qui ils ont confiance et qu'ils savent être préoccupés par leur bien-être.

---

**For more information:**  
[georgina.page@mariestopes.org](mailto:georgina.page@mariestopes.org)